



Ministerio de Trabajo
Promoción del Empleo

Dirección Nacional de Promoción del Empleo y Formación Profesional
Dirección de Formación Profesional y Desarrollo de los Recursos
Humanos



GUÍA METODOLÓGICA PARA LA IDENTIFICACION DE NECESIDADES DE CAPACITACION

2006

Las instituciones podrán reproducir ciertos extractos breves de este documento sin autorización, con la condición de que se mencione la fuente.
Para reproducir el documento se deberá formular la correspondiente solicitud a nuestra institución.

INDICE

Introducción	4
Parte I	
Propuesta de Mapa de Necesidades de Capacitación	5
A. Sistematización de información base	5
B. Validación del documento	
Parte II	
Validación del documento	7
A. Procedimiento para la Validación del documento	7
B. Consulta a expertos	9
Parte III	
Elaboración del documento sobre Identificación de Necesidades de Capacitación	11
Anexos:	
Anexo N° 1	12
Anexo N° 2	18

INTRODUCCION

En los últimos cuatro años, la economía peruana ha experimentado un crecimiento económico constante, producto principalmente de la estrategia exportadora, lo que a su vez ha generado un escenario de grandes oportunidades y desafíos para las empresas, ya que pueden acceder a importantes mercados (Unión Europea, Estados Unidos, entre otros). Ante este nuevo escenario, se requiere contar con un desempeño de crecientes niveles de competencia, constantes cambios y mayores exigencias de los consumidores.

En ese sentido, para enfrentar estos desafíos y poder captar las oportunidades, se requiere converger intereses tanto por parte de las empresas a fin de contar con personal cada vez más capacitado de acuerdo a los requerimientos de su sector, valorando con ello el capital humano de su empresa. Y por parte de las personas, la consideración creciente de la importancia del desarrollo de sus capacidades y de su calificación para la mejora de la empleabilidad y el retorno de su inversión.

El propósito de este trabajo es proponer una metodología de detección de necesidades de capacitación, en función de los polos de desarrollo regional, que permita direccionar la formación del recurso humano considerando los requerimientos del aparato productivo regional y el aprovechamiento de las potencialidades; lo cual permitirá diseñar una mejor oferta de capacitación y formación que permita responder a los requerimientos del sector productivo y de servicios de las regiones del país.

PARTE I: PROPUESTA DE MAPA DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

La propuesta de mapa de necesidades de capacitación busca identificar, a nivel de las regiones del país, las principales demandas de capacitación de recursos humanos provenientes del escenario productivo, a través del análisis de las dinámicas económicas, proyectos de inversión, potencialidades de recursos existentes, consulta con expertos e instituciones, entre otros aspectos; que permitan diseñar una mejor oferta de carácter formativo y responder apropiadamente a los requerimientos del sector productivo y de servicios.

Un mapa de necesidades de capacitación luce como una tarea de largo aliento y de carácter permanente, en la medida que requiere la participación de actores sociales claves, sistematización continua de información diversa y equipos de trabajo interdisciplinarios, que permitan establecer un mecanismo de observación o monitoreo permanente sobre el ámbito productivo y económico nacional, regional y local, identificando sus características, variaciones y tendencias; previendo o anticipando el surgimiento de necesidades específicas de calificación y estableciendo las coordenadas para una mejor planificación de la formación de los recursos humanos.

Este documento es un primer paso exploratorio hacia la delimitación de un mecanismo de observación, que si bien parte de un referente temporal específico, debiera convertirse en un proceso abierto y dinámico de recojo y análisis de información, que involucre la participación de actores sociales estratégicos. Este proceso se ha organizado de la siguiente manera:

A. Sistematización de información base.

Inicialmente, se requiere reunir información base, de carácter relevante para el propósito buscado, que permita tener un punto de referencia a partir de las características regionales que impliquen requerimientos de capacitación, entre ella:

- Planes Concertados de los Gobiernos Regionales.
- Proyectos de inversión identificados por PROINVERSION
- Inventario de proyectos, iniciativas y actividades en relación a la competitividad, elaborado por el Consejo Nacional de Competitividad
- Documentos del III Diálogo para el desarrollo y lucha contra la pobreza, elaborado por SASE, año 2000.
- Informe sobre Desarrollo Humano. Perú 2006. Aprovechando las potencialidades. Elaborado por el PNUD.
- Mapa de las potencialidades del Perú. Una primera aproximación a nivel provincial. 2003. Elaborado por el PNUD.
- Plan Estratégico Nacional de Turismo 2005-2015. Elaborado por el Mincetur.
- Información de sectores públicos vinculados a la producción, trabajo y economía.
- Información estadística elaborada por el MTPE, INEI, BCR, MEF, publicaciones del Instituto Cuánto (Perú en Números y Atlas regional del Perú).
- Información de diarios y revistas, entre otros.

La información cualitativa se sistematiza de acuerdo a un cuadro de doble entrada, de acuerdo al Cuadro N° 1. Por un lado, se toman los sectores económicos agregados: agricultura y pesca, servicios, minería, comercio, construcción; y en función de cada uno de ellos se organiza la información disponible en términos de potencialidades de recursos; y de proyectos productivos y de inversión. De esa forma se puede hacer una lectura general y resumida de los recursos potenciales y proyectos estratégicos, según los sectores económicos de la región.

CUADRO N° 1

Sector económico	Potencialidades de recursos	de	Proyectos productivos y de inversión
Agricultura y pesca			
Servicios			
Comercio			
Minería			
Construcción			

Adicionalmente, se incluye un cuadro complementario (Cuadro N° 2) y de carácter referencial que gráfica cuantitativamente las potencialidades de la región, de acuerdo a un conjunto de indicadores de recursos o capitales.

CUADRO N° 2

Recurso o capital	Porcentaje Utilizado	Porcentaje Potencial	Recurso o capital disponible (RCD) per cápita

El **potencial** se define como los recursos naturales, humanos, sociales, económicos y de infraestructura no explotados, mal explotados o explotados insuficientemente¹. Cuando estas actividades productivas se activan sustentadas en potencialidades competitivas disponibles impulsarán procesos de desarrollo en los ámbitos económicos y territoriales, incorporándoles valor, y por consiguiente influyendo en los requerimientos de recursos humanos. Combinar los capitales para activarlos con fines de desarrollo dependerá –según el informe del PNUD– de la calidad de los capitales disponibles, del entorno económico e institucional favorable al desarrollo humano, tanto a nivel local, regional y nacional, como de cierto capital humano “detonante”, es decir, personas creativas, emprendedoras y con liderazgo².

Esta información permite establecer una reseña general o síntesis de las actividades económicas y productivas de la región, en la cual se incorpora información relevante de tipo cuantitativo relacionada con la distribución del PBI y de la PEA por sector

¹ Fuente: Programa de las Naciones Unidas – “La identificación de Potencialidades: Conceptos e Instrumentos”. Lima Perú 2005

² Fuente: Programa de las Naciones Unidas – “Mapa de las potencialidades del Perú. Una primera aproximación a nivel provincial”. Lima Perú 2003.

económico, de forma tal que se cuenta con un panorama de la dinámica económica de la región. El propósito es identificar cuales son los sectores económicos relevantes y el papel que cumplen, por ejemplo, en términos de producto y de demanda de empleo (Ver Anexo N°1: Ejemplo de documento).

PARTE II: VALIDACIÓN DEL DOCUMENTO

La información sistematizada, descrita en el punto anterior, permite realizar un análisis transversal con carácter de diagnóstico, a nivel cualitativo, que se centra en la identificación de escenarios productivos relevantes, sea en función a proyectos, actividades específicas, recursos, potenciales, para cada sector económico; que permitan sustentar o complementar, en la medida de su significancia o grado de influencia, la identificación de la demanda de capacitación del capital humano de la región.

En función a lo anterior, esta etapa busca poner el documento a disposición de expertos de cada región con el propósito de validar su contenido y, especialmente, incorporar información adicional pertinente respecto a las distintas variables señaladas, así como realizar una aproximación a la identificación de las necesidades de capacitación percibidas para el corto y mediano plazo, que se desprendan o justifiquen a partir de las dinámicas productivas regionales.

A. Procedimiento para la Validación de documento

Para la validación y consulta del documento elaborado, se requiere realizar un taller que busque validar información sistematizada previamente sobre las principales potencialidades, proyectos estratégicos y situación económica básica de la Región. En el anexo N° 2 se encontrarán algunas pautas metodológicas que permitirán desarrollar efectivamente el taller.

A continuación se propone los siguientes pasos:

- a. **Conformación de un grupo de informantes o expertos**, que realicen la lectura y revisión de la información presentada y que, en base a su conocimiento y experiencia sobre las perspectivas y tendencias de la economía regional, puedan emitir una opinión válida sobre las perspectivas y tendencias de la economía regional y, específicamente, sobre requerimientos de capacitación.

Se recomienda convocar a las siguientes personas:

- Investigadores de Centros de Investigación, ONG, Universidades o Institución representativa con experiencia en análisis económico y educativo para el desarrollo regional.
- Representantes de empresas pequeñas, medianas y grandes (Directivos o Gerentes de Recursos Humanos) que en conjunto cubran los sectores económicos representativos de cada región. Estos representantes deberán manejar información sobre la evolución de sus respectivas actividades y su impacto en la economía regional.
- Representantes de la Cámara de Comercio u otros gremios empresariales representativos de la región, con manejo de información sobre la evolución de

las principales actividades económicas y su impacto en la región, especialmente en los principales sectores económicos de cada región.

- Representantes del Gobierno Regional y de los sectores del Estado involucrados.

b. **Revisión y ajuste de información sobre las “Potencialidades y proyectos productivos y de inversión”.**

En esta etapa se busca incorporar, de acuerdo a cada sector económico, aspectos que no se hayan identificado, o que deban ser ajustados, tanto en relación a las potencialidades, como a los proyectos productivos y de inversión. En la medida que sea pertinente, se señalará la provincia o provincias involucradas.

Se recuerda que las potencialidades y los proyectos productivos y de inversión se refieren a los recursos y proyectos **de mayor significancia**, sea por su importancia estratégica, monto de inversión, demanda de empleo esperado, o por ser ejemplos de actividades productivas³ nuevas y con potencial de crecimiento.

Inicialmente, se deberá revisar la primera sección del documento sistematizado y luego, en el formato N° 1, se deberá consignar aquellas consideraciones que deberán ser incluidas o modificadas en el documento.

FORMATO N° 1

Sectores económicos	Ajustes a Potencialidades	Ajustes a Proyectos productivos y de inversión
Agricultura y pesca		
Servicios		
Comercio		
Minería		
Construcción		

c. **Revisión y ajuste de información sobre la “Reseña de actividades productivas de la región”.**

La reseña de actividades económicas y productivas busca principalmente describir de forma sintética la dinámica productiva y económica de la región a nivel de los sectores principales, identificando las actividades más promisorias. La revisión de la reseña tiene el propósito de validar la dinámica descrita, complementándola de ser el caso, con información nueva que se disponga. La reseña es de carácter general y cubre los sectores económicos previamente definidos en el cuadro N° 1.

En esta parte del taller, se deberá revisar la sección correspondiente del documento sistematizado y luego, en el formato N° 2, se deberá consignar aquellas consideraciones que deberán ser incluidas o modificadas en el documento.

³ El sector servicios incorpora a las actividades de turismo.

FORMATO N° 2

Actividad o sector reseñado	Observaciones / ajustes

B. Consulta a expertos

Luego de los aportes realizados al documento presentado, se deberá identificar las principales ocupaciones que serán demandadas, en el corto y mediano plazo, en función a las actividades productivas y de servicios de mayor importancia y proyección, vinculadas a los sectores económicos que se consideran estratégicos para el desarrollo de la Región. Se recomienda realizar esta consulta como parte del taller ya que puede ser dificultoso reunir nuevamente a los expertos. En el anexo N° 2 se consideran algunas pautas metodológicas .

a. Identificación de los sectores económicos de mayor importancia para la región

Finalizada la revisión de la información previa, los informantes o expertos establecerán, en base a su conocimiento de la dinámica productiva regional e información disponible adicional, el **sector o sectores económicos** de mayor importancia y perspectivas de desarrollo.

b. Identificación de las actividades productivas de mayor importancia o proyección (para cada sector identificado)

Al interior de cada sector determinado, se identificará las actividades productivas de bienes o servicios con mayor presencia actual o mayor proyección de desarrollo en el corto y mediano plazo.

c. Identificación de ocupaciones con posible mayor demanda (para cada actividad identificada)

Una vez identificadas las actividades productivas relevantes, se establecerá la **denominación de las ocupaciones** con posible mayor demanda vinculadas a cada una de estas actividades⁴ en un horizonte temporal. Estas ocupaciones demandadas expresan necesidades específicas de capacitación del capital humano regional.

Cada ocupación señalada deberá tener una **breve descripción** que precise su contenido y sus principales tareas. Por ejemplo, si se identificó “soldador”, se

⁴ El horizonte temporal proyectado dependerá del grupo de informantes y se encuentra en dirección directa al conocimiento de las actividades presentes y futuras de la empresa y del sector económico. Debe considerarse que cuánto mayor proyección de futuro exista; mejores posibilidades tendremos de informar a los decisores de los cambios en la oferta formativa.

deberá precisar “soldador universal de estructuras industriales” y las actividades principales que realiza.

A cada ocupación se le asignará el **nivel o niveles de responsabilidad** correspondiente. Por ejemplo: se colocará el número “2”, si se requieren de nivel operativo; “4” si se requieren supervisores⁵.

La información obtenida se organizará en el siguiente cuadro.

FORMATO N° 3

Identificar sector/es económico con mayor proyección	Actividades productivas de mayor presencia o mayor proyección	Ocupaciones con posible mayor demanda (para cada actividad identificada)	Breve descripción de cada ocupación identificada	Niveles de responsabilidad de cada ocupación (numere de 1a 8) ⁶
Agricultura y pesca				
Servicios				
Comercio				
Minería				
Construcción				

⁵ Debe considerarse que se deberá abrir tantos números de filas con actividad productiva más relevante en el sector económico que se tenga. Asimismo, se deberá incorporar tanto número de filas como ocupaciones relevantes en cada actividad productiva se consideren. La matriz final deberá contar con cinco columnas y tantas filas como ocupaciones se describan.

⁶ Niveles: (1) No calificados; (2) operarios; (3) operarios especializados; (4) supervisores (5) técnicos; (6) jefaturas; (7) profesionales; (8) dirección.

PARTE III: ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO SOBRE IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Obtenido los resultados del taller, se deberá sistematizar la información para luego ponerla en consideración por correo electrónico a los participantes del taller.

Luego de obtener la conformidad de los participantes, se deberá incorporar en las secciones correspondientes los aportes obtenidos en los formatos N° 1 y N° 2.

Asimismo, se realizará incorporar una acápite referido al balance sobre los requerimientos identificados por las empresas y las carreras ofertadas por los Centros de Formación de la región, de acuerdo a los resultados obtenidos en el formato N° 3. Se deberá anexar al documento.

REGIÓN PIURA

POTENCIALIDADES Y PROYECTOS DE INVERSIÓN

Sector	Potencialidades	Proyectos productivos y de inversión
Agricultura y Pesca	<p>Potencial en agroindustria de exportación. Variedad y riqueza de recursos naturales para su desarrollo Sistema de riego regulado el mayor del país (más de 160 mil has). Demanda internacional de productos agrícolas, hidrobiológicos y agroindustriales de calidad, y con preferencia orgánica. Piura: Posee el 25% del Proyecto Especial de Irrigación Chira-Piura. Se busca ampliar la frontera agrícola y promover la agroexportación. Piura: Produce 40% del limón a nivel nacional Exportación de mango: US\$ 24 millones año. Paita: Puerto de Paita, segundo terminal de tráfico de contenedores del país Paita: Posee el 35% del Proyecto Chira-Piura. Sullana: Posee el 40% del Proyecto Chira -Piura</p>	<p>Tercera etapa del proyecto Chira-Piura en ejecución: irrigación de 37278 has. y generación de energía eléctrica. Sechura: Centro de acuicultura Virrilá, de 126 has. Busca mejorar la tecnología para la crianza de langostinos. Importación y repoblamiento de ganado vacuno mejorado y aprovechamiento de pasturas naturales en zona de frontera Suyo – Paimas - Ayabaca</p>

Servicios	<p>Potencial turístico natural y cultural. Recursos arqueológicos Ayabaca: Lagunas curativas Huancabamba: 14 lagunas de las Huaringas Sechura: estuarios y manglares Sullana: Coto de Caza El Angolo Talara: Playas, Cabo Blanco, Máncora, Los Órganos</p>	<p>EPS Grau (Piura) Inversión US\$ 274 millones Agua potable y Alcantarillado Objeto: Participación de la inversión privada en EPS GRAU S.A. para mejorar la calidad de los servicios, contar con aporte de capital para atender el déficit de cobertura de los servicios de agua y alcantarillado de Piura . Diseño de un servicio integral que asegure: -Niveles adecuados de cobertura, tarifas y calidad - Sostenibilidad social, legal, técnica y financiera Modalidad: Concesión. Inversión estimada: EPS Grau US\$ 252 millones. Cronograma: La Buena Pro está prevista para el primer trimestre del 2005.</p> <p>Construcción de albergue turístico en Sechura y Canchaque Conservación y uso sostenible el complejo de las Lagunas de las Huarinjas (Declaración de Santuario Regional)</p>
Comercio	<p>Potencial de integración fronteriza Eje Paita-Piura-Olmos-Sarameriza, corredor bioceánico para la salida de productos del Brasil. Cluster regional de servicios en torno al triángulo Paita-Piura-Sullana Potencial Desarrollo de Corredores de Comercio Inter. E Intraregional</p>	<p>Corredor bioceánico Paita - Belem</p>

<p>Minería</p>	<p>Oferta creciente de energía en la región: gas, hidroeléctricas Minería industrial Hidrocarburos. Potencial en petróleo y gas natural Sechura: Planta de fosfatos de Bayovar (fertilizantes) Talara: infraestructura para la explotación y exploración de petróleo y gas natural, en la zona y el zócalo continental.</p>	<p>En disputa: El proyecto Tambo Grande comprende 97 concesiones mineras y ocupa una extensión de aproximadamente 87,000 Has, que ha sido dividido en tres sub proyectos: Tambo Grande, Lancones y Papayo. Las concesiones se ubican en el valle del río Piura y río Chira, respectivamente</p> <p>Proyecto Fosfatos de Bayóvar (Piura) Inversión US\$ 300 millones en primera etapa Objeto: Explotación de los yacimientos de fosfatos, producción de roca fosfórica concentrada y eventualmente de derivados, en su etapa industrial. Las reservas minables se estiman en 816 millones de toneladas equivalentes a 262 millones de toneladas de concentrado de roca fosfórica al 30% de contenido P2O5. Las concesiones mineras abarcan 74,054 Ha. y están ubicadas en el distrito y provincia de Sechura, departamento de Piura. Modalidad: Transferencia de las concesiones de fosfatos y otros activos y derechos. Compromiso de inversión: US\$ 300 millones en la primera etapa. Cronograma: La Buena Pro está prevista para septiembre 2004</p> <p>Proyecto Río Blanco. Producción de cobre estimada para el 2007. Elevaría la oferta del mineral en 25%, convirtiéndose en la segunda productora.</p>
<p>Industria</p>	<p>Piura: desmotadoras de algodón y fábricas de aceite en Piura y Sullana Morropón: Presencia del CEDAR, empresa de servicios a los artesanos proveedora de insumos listos para ser trabajados. Sullana: desmotadoras de algodón y fábricas de aceite</p>	<p>Proyectos estratégicos de Desarrollo: Bayovar, Alto Piura, Energía, CETICOS etc. Proyecto Especial Hidroenergético del Valle del Alto Piura.</p>

<p>Construcción</p>		<p>Red Vial N° 1. Inversión US\$ 87 millones Objeto: Concesión para la construcción, rehabilitación, operación y mantenimiento de la carretera Piura – Sullana – Pte Macará – Aguas Verdes. Comprende 429.5 Km. Inversión referencial: Es estimada una inversión de US\$ 99 millones además de los costos de mantenimiento y operación. Cronograma La fecha de adjudicación está prevista para el primer trimestre del 2005. El cronograma final será publicado para todos los interesados en el Web site de PROINVERSION</p> <p>Eje del Amazonas de IIRSA Inversión US\$134 millones Ramal Norte Paita - Yurimaguas Objeto: Concesión de la rehabilitación, operación y mantenimiento del eje de 960,4 Km. Inversión referencial: Alrededor de US\$ 158.6 millones Cronograma: Adjudicación de Buena Pro está prevista para el cuarto trimestre del 2004.</p>
---------------------	--	---

		<p>Aeropuertos de Provincias: Piura Objeto: Transferencia en concesión al sector privado del diseño, construcción, financiamiento, operación, mantenimiento y explotación de los aeropuertos de provincia de la República. Comprende 19 aeropuertos que concentran el 98% del tráfico agregado de provincia (2,48 millones de pasajeros y 27, 242 Tm de carga). Modalidad: Concesión a 25 años cofinanciada por el Estado. Inversión estimada: US\$148 millones de inversión directa mínima referencial Cronograma: La Buena Pro está prevista para el cuarto trimestre del 2004. Tumbes, Talara, Piura, Chiclayo, Trujillo, Huaraz, Pisco, Nasca, Arequipa, Tacna, Chachapoyas, Cajamarca, Iquitos, Tarapoto, Pucallpa, Puerto Maldonado, Ayacucho, Cusco, Juliaca.</p>
--	--	--

Fuentes principales: Mapa de las potencialidades del Perú. Una primera aproximación a nivel provincial. 2003. Elaborado por el PNUD.

Plan Concertado del Gobierno Regional.

Proyectos de inversión identificados por PROINVERSION

Plan Estratégico Nacional de Turismo 2005-2015. Elaborado por el Mincetur.

REGIÓN PIURA-POTENCIALIDADES POR RECURSO O CAPITAL (año 2000)

Recurso o capital	%Utilizado	%Potencial	Recurso o capital disponible (RCD) per cápita
Petróleo (barril estándar)	6%	94%	126.08
Gas natural (millón de pies cúbicos estándar)	3%	97%	0.17
Superficie de cultivos en limpio y permanentes (Has.)	96%	4%	0.16
Superficie de pastos (has.)	55%	45%	0.58
Superficie forestal (Has.)	69%	31%	0.18
Desembarque de peces y crustáceos marítimos y continentales (kg. Bruto)	64%	36%	1405.71
Caprinos (unidad)	13%	87%	1.852
Ovinos (unidad)	86%	14%	0.164
Porcinos (unidad)	88%	12%	0.123
Vacunos (unidad)	97%	3%	0.166
Energía eléctrica (Kw)	66%	34%	0.17
Capacidad hotelera: camas disponibles (unidad)	19%	81%	0.003
Capital financiero (nuevos soles)	91%	9%	371.81
Capacidad manufacturera (nuevos soles a precio constante de 1994)	55%	45%	860.19
Inversión pública acumulada 1970-1999 (US\$ corrientes)	97%	3%	1178.96
Ocupados adecuadamente empleados por calificación (personas)	72%	28%	0.39

Fuente: Informe sobre Desarrollo Humano. Perú 2002. Aprovechando las potencialidades. Elaborado por el PNUD.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

En 2001, Piura contribuyó con el 3.23% del PBI peruano. En 1970 era de 7.2%, y el descenso se explica por la baja del sector minero (caída en la producción de hidrocarburos). Este declive ha sido parcialmente compensado por el repunte de sectores como la agricultura y la manufactura.

La agricultura piurana, que en 1993 daba ocupación al 37% de la PEA, cuenta con el 4.46% de las tierras agrícolas del país. Tradicionalmente la agricultura giraba en torno al algodón y el arroz, pero en las últimas décadas la fruticultura ha cobrado mucha importancia. Piura produce el 64.5% de los mangos peruanos, crecientemente para exportación; el 62.6% de los limones, sea para mercado nacional o para obtener aceite esencial; el 38% del frijol palo; el 18.7% del algodón rama; el 12.8% del arroz. Ahora

existe mayor interés en cultivos agroindustriales como es el caso del algarrobo (algarrobina), o la higuera y los tunales para obtener cochinilla.

En la medida que en la costa no se presentan lluvias (fuera de El Niño), son importantes irrigaciones como San Lorenzo, Chira-Piura y la derivación de las aguas del río Tumbes. Un problema adicional es la salinización de las tierras. Incrementar la frontera agrícola, lograr mayores rendimientos de cultivos y derivarlos a la agroindustria, son tareas pendientes, especialmente en los ejes Sullana-Bajo Chira, Querecotillo-Salitrar, Piura-Sechura, y Lomas-Tambogrande.

La actividad forestal tiene potencial, por ejemplo en el caso del romerillo cuya madera no tiene que envidiar a la del pino oregón. Existen 60000 has. de esta conífera.

El sector de pesca y acuicultura es importante y tiene un buen potencial (1405 kg. per cápita), para lo cual se requiere inversión en investigación de tecnologías. La ganadería caprina es la que destaca, en las zonas de Alto Chira y Alto Piura, así como en las provincias serranas.

El petróleo de Zorritos es un factor importante, produciendo en 2001 un 30% del total nacional. El proyecto minero importante es el de Bayóvar, con 67759 has. de extensión para la extracción de roca fosfórica.

La manufactura daba empleo, en 1993, al 7.9% de la PEA, a través de pequeñas empresas de bienes de consumo no duradero y una gran empresa textil.

La carretera Bioceánica es uno de los proyectos que supone la construcción del tramo Paita-Olmos, que se prolongaría hasta Sarameriza. La ruta llegaría hasta Belem do Pará (vía fluvial) pasando por Iquitos y Manaos, potenciando el desarrollo de las zonas de sierra y selva de Piura, Cjamarca, Amazonas, San Martín y Loreto. Otro proyecto es el Eje Longitudinal Andino, que revitalizaría a provincias serranas como Huancabamba.

En el sector turismo, se espera promover los atractivos ya conocidos ofrecidos por la región, orientando el interés hacia la diversificación, y mejor calidad de los servicios y de la infraestructura.

El Plan Estratégico Nacional de Turismo –PENTUR- propone la gestión de una zona turística, basada en la interacción observada, que comprende un eje formado por las ciudades de Tumbes-Piura y el puerto de Paita.

En general, los sectores potenciales: agropecuario, turístico, pesquero e hidrocarburos no han sido suficientemente aprovechados para lograr el desarrollo de la Región Piura, por lo que merecen especial atención.

La región, en 2002, mostraba la siguiente distribución de la PEA: agricultura (39.40%), servicios (26.36%), comercio (17.34%), industria (9.57%), construcción (2.76%), minería (0.30%).

Las prioridades productivas de la región se orientan hacia el sector agropecuario, con minero o petrolero.

Fuentes principales:

Atlas Regional del Perú (Elaboraciones del Instituto Cuánto, Perú en Números). Información estadística elaborada por el MTPE

Plan Concertado del Gobierno Regional.

Plan Estratégico Nacional de Turismo 2005-2015.

Información de diarios y revistas.

ANEXO N° 2

**PAUTAS PARA EFECTUAR EL TALLER DE VALIDACION DE LAS
 POTENCIALIDADES REGIONALES E IDENTIFICACIÓN DE OCUPACIONES SEGÚN
 DEMANDA PRODUCTIVA**

ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	RECURSOS	TIEMPO
Presentación del facilitador y explicación de objetivo y etapas del taller	<p>Se presenta el facilitador y los participantes. Se explica los objetivos del Taller: obtener información base sobre las ocupaciones y requerimientos de capacitación demandadas por el sector productivo, que permitan orientar apropiadamente la oferta formativa. Asimismo validar información referida a las potencialidades y proyectos estratégicos de la región.</p> <p>El facilitador explica la metodología del Taller:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar y validar documento sobre las potencialidades, proyectos de inversión, y dinámica económica de la región. 2. Identificar ocupaciones según la demanda productiva a corto y mediano plazo, en base a información disponible y conocimiento del experto sobre la dinámica económica regional. 	Ambiente para el taller Pizarra Plumones de pizarra Mesas Sillas	20'
Revisión y ajuste de información sobre las "Potencialidades y proyectos productivos y de inversión de la región"	<p>El facilitador organiza 3 grupos, en lo posible combinando: investigador, representante de empresa y representante de gremio.</p> <p>El facilitador pide que los expertos lean el cuadro "Potencialidades y proyectos productivos y de inversión de la región". El facilitador absuelve consultas durante la lectura.</p> <p>Terminada la lectura el facilitador solicita a cada grupo realizar los ajustes que crea convenientes al</p>	Documento a validar Formato N° 1 Masking tape	60'

	<p>cuadro revisado empleando el formato respectivo (N° 1).</p> <p>Se presentan los 3 formatos con los ajustes y el facilitador comenta los resultados (coincidencias, ajustes claves, datos, etc.).</p> <p>El facilitador anota los comentarios finales y plasma la información en el papelógrafo.</p>		
<p>Revisión y ajuste de información sobre la "Reseña de actividades productivas de la región"</p>	<p>El facilitador pide que los expertos lean la Reseña de actividades productivas de la región.</p> <p>Terminada la lectura y manteniendo los grupos, cada grupo realiza los ajustes u observaciones a la reseña empleando el formato N° 2.</p> <p>Se presentan los 3 formatos con los ajustes y el facilitador comenta los resultados (coincidencias, ajustes claves, datos, etc.).</p> <p>El facilitador anota los comentarios finales e información en el papelógrafo.</p>	<p>Documento a validar Formato N° 2 Masking tape</p>	<p>60'</p>
<p>Identificación de los sectores económicos de mayor importancia para la región</p>	<p>Se mantienen los mismos grupos y se trabaja con la información entregada para validar.</p> <p>El facilitador entrega a los expertos el formato N° 3. Luego pide que cada grupo escriba en tarjetas un ranking de los sectores económicos claves, numerándolos en orden de importancia.</p> <p>El facilitador presenta los resultados de la discusión de los tres grupos y comenta. Promueve la discusión y busca consensuar un ranking final del taller.</p> <p>Las tarjetas resultantes se pegan en un papelógrafo o en la pared y se</p>	<p>Tarjetas meta plan Formato N° 3 Plumones de papel Masking tape Papelógrafos</p>	<p>30'</p>

	coloca a vista de todos.		
Identificación de las actividades productivas de mayor importancia o proyección (para cada sector identificado)	<p>Habiéndose identificado los sectores económicos claves y establecido un ranking de importancia, cada grupo deberá identificar las actividades productivas para cada uno de ellos.</p> <p>El facilitador pide que cada grupo discuta y proponga las actividades productivas clave para cada sector identificado (colocadas en el papelógrafo o en la pared), según perspectivas a corto y mediano plazo y el conocimiento que cada experto tenga. Se ayudan con los formatos respectivos.</p> <p>Cada grupo por consenso escribe las actividades productivas claves en tarjetas.</p> <p>El facilitador pide que las tarjetas se peguen en el papelógrafo o en la pared, en el sector económico correspondiente. El facilitador realiza una depuración en caso de actividades repetidas.</p> <p>Se discute los resultados con el conjunto de participantes y el facilitador toma nota de los comentarios finales.</p>	Tarjetas meta plan Formato N° 3 Plumones de papel Masking tape Papelógrafos	60'
Identificación de ocupaciones con posible mayor demanda (para cada actividad identificada)	<p>El facilitador pide a todos los participantes que identifiquen y propongan las ocupaciones con posible mayor demanda para cada una de las actividades productivas descritas y colocadas en el papelógrafo o en la pared.</p> <p>El facilitador pide que los grupos discutan y escriban en una tarjeta el nombre de la ocupación (una por tarjeta).</p> <p>Una vez que los participantes han terminado el facilitador pide que las</p>	Tarjetas meta plan Formato N° 3 Plumones de papel Masking tape Papelógrafos	30'

	<p>tarjetas se coloquen en el papelógrafo o pared, en la actividad correspondiente.</p> <p>El facilitador depura las ocupaciones repetidas y obtiene un mapa con las ocupaciones con posible mayor demanda.</p>		
Identificación de la descripción de cada ocupación identificada	<p>El facilitador solicita que cada grupo discuta y proponga una descripción de las funciones que comprende cada ocupación identificada.</p> <p>El grupo escribe en tarjetas la descripción y estas son colocadas en la pared junto a la ocupación correspondiente.</p> <p>El facilitador depura las descripciones similares o poco precisas y obtiene un mapa con las ocupaciones y su descripción.</p>	<p>Tarjetas meta plan Formato N° 3 Plumones de papel Masking tape Papelógrafos</p>	30'
Identificación de Niveles de responsabilidad de cada ocupación	<p>El facilitador pide al conjunto de participantes que propongan, para las ocupaciones identificadas, cuales serían los niveles de responsabilidad o calificación requeridos. Es posible que sobre una ocupación se requieran personas de diferentes niveles.</p> <p>El facilitador anota en las tarjetas de las ocupaciones el número correspondiente indicado en el formato N° 3.</p> <p>El facilitador muestra el resultado final del taller y destaca el aporte de los expertos. Toma nota de los comentarios u observaciones finales.</p>	<p>Formato N° 3 Plumones de papel Masking tape Papelógrafos</p>	30'